

Slecht Nieuws Gesprekken

Het is een steeds terugkerend signaal van patiënten en hun familieleden dat slecht-nieuws-gesprekken vaak bedroevend slecht verlopen. En dan gaat het niet alleen om artsen die niet uitblinken in tact. Er zijn er ook velen die de boodschap verpakken in wollig taalgebruik en te verhullend zijn.

Uit onderzoeken en enquêtes blijkt telkens weer dat patiënten meer inleving van artsen willen.

Het is een lastig en moeilijk onderdeel van het artsenvak. Hoe vertel je iemand dat hij ernstig of zelfs ongeneeslijk ziek is? Hoe ga je om met heftige emoties van verdriet of zelfs woede? En wat te denken van uw eigen emoties?

Elke arts weet dat je de patiënt niet moet overspoelen met jargon, aandacht moet hebben voor emoties en dat er voldoende tijd moet zijn voor een gesprek. Maar hoe doe je dat in de praktijk? Deze training geeft praktische tips en handvatten voor het voeren van een adequaat slecht-nieuws gesprek. U oefent met een professionele trainingsacteur in een veilige leeromgeving.

DOELSTELLING

Na de training bent u in staat slecht-nieuws gesprekken zo te voeren dat contact met de patiënt behouden blijft, dat deze zich begrepen gevoeld in zijn emotie en goed begrijpt wat het nieuws is. U zorgt ervoor dat de kans groot is dat de ander het nieuws accepteert. U weet wat er nodig is voor de voorbereiding, voor het gesprek zelf en de eventuele nazorg. U leert om te gaan met de emoties van uw patiënt, maar ook met die van uzelf.

- Herkennen en omgaan met de verschillende emotionele reactie van de patiënt
- Hanteren eigen emoties
- Oefenen met behulp van een acteur in verschillende praktijksituaties.
- Feedback van trainer en acteur.
- Evaluatie met tips en persoonlijke actiepunten.

INHOUD NASCHOLING

- Korte introductie
- De 5 stappen van het brengen van slecht nieuws

DOELGROEP

Huisarts, medisch specialist,

DOCENT

Nicoline van Leeuwen verzorgt vanuit haar bureau MediPractition nascholingen in de medische en farmaceutische branche. Deze nascholingen zijn vooral gericht op praktijkmanagement in de breedste zin van het woord; bijvoorbeeld samenwerken in maatschap, HOED of andere vorm, personeelsmanagement, klantgerichte triage en persoonlijke effectiviteit en time management. Haar kennis en ervaring uit bedrijfsleven en als praktijkmanager verwerkt ze in haar trainingen. Haar uitgangspunt is uw praktijk. Dit maakt de geleerde vaardigheden praktisch en direct toepasbaar.

DUUR NASCHOLING

3 tot 6 uur

N.B. Als verdieping of follow-up op deze nascholing kunt u in een vervolgmodule uw eigen casuïstiek inbrengen en oefenen met een trainingsacteur.

ACCREDITERING

Heraccreditering kan voor drie uur door Pfizer bv worden aangevraagd bij:

- College voor Accreditering Huisartsen van de KNMG.
- Accreditatie Bureau Medisch Specialisten.
- KNMP.

AANTAL DEELNEMERS

8 tot 15

EIGEN BIJDRAGE

€ 95,- p.p. incl. 19 % BTW.

DEELNAME

Deelnemen aan een nascholing doet u meestal in de avonden na een drukke werkdag. Daarom stelt Pfizer u graag in de gelegenheid om deze nascholing in uw directe omgeving bij te wonen. Met als bijkomend voordeel dat u naschoolt met voor u bekende collegae en ook de mogelijkheid heeft om regionale casuïstiek in te brengen.

Bent u geïnteresseerd? Uw contactpersoon bij Pfizer informeert u graag over de mogelijkheden om deze nascholing in uw directe omgeving of specifiek voor uw samenwerkingsverband te organiseren. Voorwaarde is wel dat er minimaal 8 deelnemers zijn.

MEER WETEN?

Heeft u de gegevens van uw contactpersoon bij Pfizer niet bij de hand? Neemt u dan gerust contact op met Pfizer Partners in Practice via ☎ 010 – 406 42 60

© Copyright Pfizer bv te Capelle aan den IJssel / januari 2012